

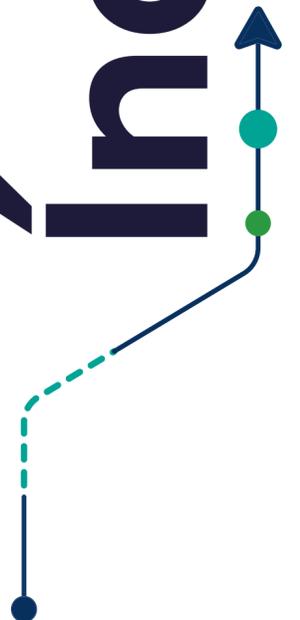
Educación continua

2023

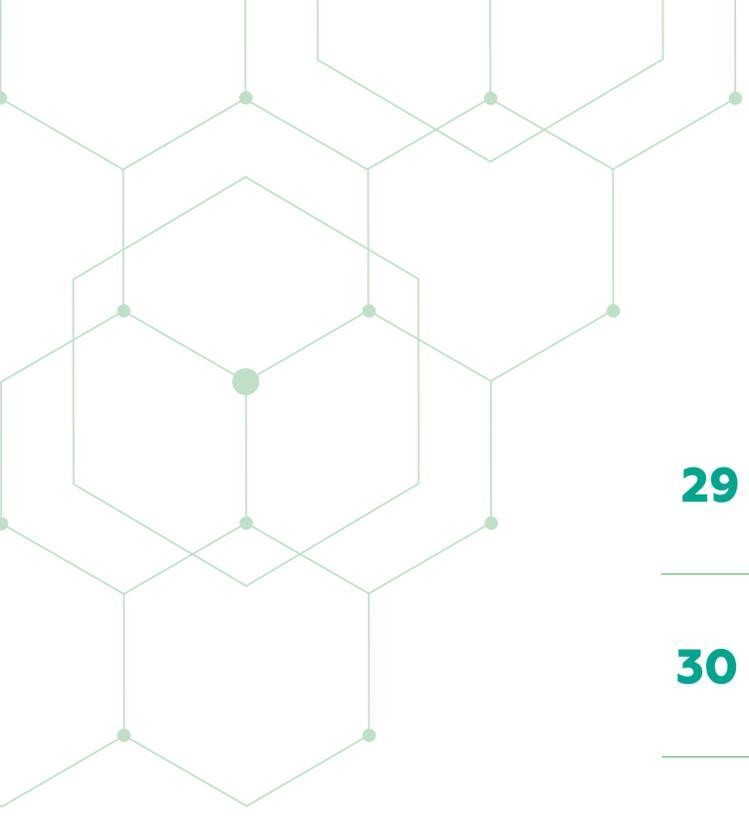




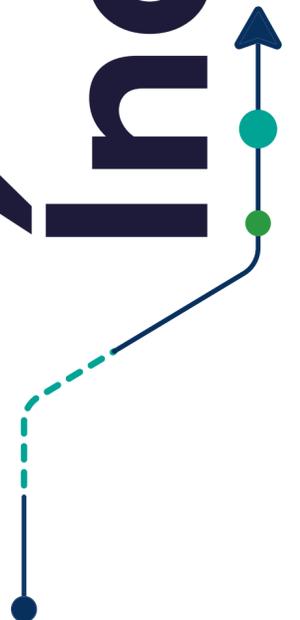
Índice



5	13	21
	14	22
7	15	23
8	16	24
9	17	25
10	18	26
	19	27
12	20	28



Índice



	36	44
29	37	45
30	38	46
31	39	47
32	40	48
33	41	
34	42	50
35	43	51

Índice



52

60

53

61

54

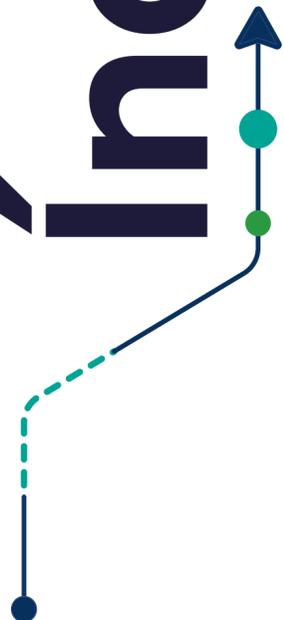
55

63

56

57

58



Introducción



Cambiotec inició, en el año 1995, como un proyecto de la UNAM, financiado por el *International Development Research Center (IDRC)*, para: promover la gestión, transferencia y uso de biotecnologías en diversos países de América Latina y Canadá; elaborar estudios sobre políticas públicas relacionadas con dichos temas.

En el 2000, generadas las capacidades para gestionar proyectos y la independencia económica para la auto sustentabilidad, nos constituimos como asociación civil encargada de dar continuidad a la promoción de la transferencia tecnológica.

Actualmente, **Cambiotec** es una **oficina de transferencia de conocimiento reconocida** por el Conacyt, la Secretaría de Economía, y por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social como "Agente capacitador" (desde el 2015). Porque a lo largo de 22 años de trabajo, una de las actividades constantes que hemos realizado, como grupo de profesionales conscientes de la importancia de la educación continua, es el diseño, organización e impartición de diplomados, cursos y talleres que impactan positivamente el desempeño profesional de las personas en su ámbito laboral.



Coloquios

Coloquio sobre

Emprendedurismo: un esquema de formación y transferencia de **conocimientos** para estudiantes y egresados de las **IES**



Modalidad:
Presencial
En línea



Duración:
12 horas



Participantes:
25 personas

Objetivo:

- Generar un espacio de reflexión sobre la importancia de la formación de emprendedores y del ciclo de incubación de empresas en instituciones de educación superior a fin de aprovechar el conocimiento que éstas generan.
- Reconocer estrategias para apoyar a miembros de la comunidad de las IES para desarrollar nuevas empresas que abran opciones de empleo.

Público objetivo:

Directivos, vinculadores y académicos de las instituciones de educación media superior y superior.

Temario

1. El papel de las IES en la generación de una cultura emprendedora
2. Programas educativos que fomentan el emprendimiento
3. Incubadora de empresas, aceleradoras de negocios y centros de emprendimiento, en el marco de estrategias integrales de emprendedurismo
4. Los apoyos a los programas de emprendimiento
5. Factores de éxito y fracaso de los programas de emprendedurismo



Coloquio sobre

Estrategias y modelos para generar ambientes educativos seguros



Modalidad:
Presencial
En línea



Duración:
14 horas



Participantes:
25 personas

Objetivo:

- Propiciar un espacio de reflexión sobre las estrategias y modelos que han coadyuvado a desarrollar competencias que les permitan detectar, atender y prevenir conductas violentas dentro del ámbito escolar.

Público objetivo:

Directivos y otros mandos medios de instituciones de educación media superior y superior.

Temario

1. El fenómeno de la violencia a nivel macrosociológico
2. El acoso escolar o bullying: significado y magnitud cualitativa y cuantitativa de la problemática
3. Competencias esenciales de docentes y funcionarios del ámbito educativo para detección y atención de violencia
4. Estrategias de prevención
5. Modelos y experiencias estrategias para la atención de la violencia



Coloquio sobre

La importancia de la gestión de la educación continua



Modalidad:
Presencial
En línea



Duración:
12 horas



Participantes:
25 personas

Objetivo:

- Conocer los elementos clave en los procesos de estructuración, comercialización y ejecución de programas de capacitación y actualización de profesionales en unidades de educación continua.
- Reflexionar sobre las limitantes y alcances de las IES del Estado de México en materia de educación continua.

Público objetivo:

Directivos de las instituciones de educación superior.

Temario

1. Importancia de la educación continua para las instituciones
2. Oportunidades para la estructuración de una oferta institucional
3. Mercadotecnia en la educación continua
4. Diseño de un programa: aspectos académicos y organizacionales
5. La logística de los cursos de educación continua
6. Fijación de precios y monitoreo de los costos
7. Identificación de elementos críticos: institucionales y de gestión



Coloquio sobre

La internacionalización de políticas de la educación superior y su impacto en México



Modalidad:
Presencial
En línea



Duración:
12 horas



Participantes:
25 personas

Objetivo:

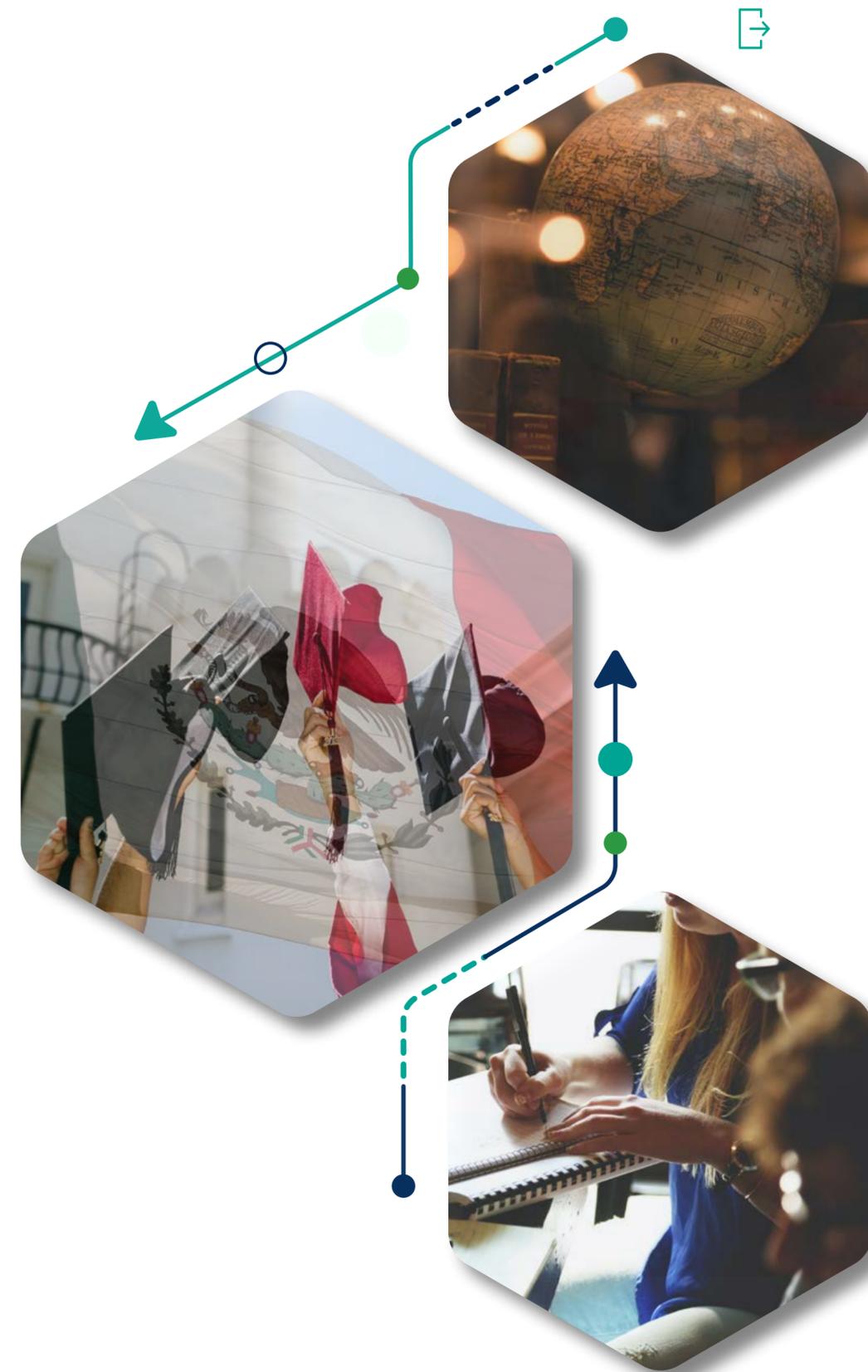
- Describir y reflexionar sobre los procesos de internacionalización de las políticas de educación superior que han impactado y redefinido las políticas a nivel nacional y estatal en la materia en México.
- Conocer los lineamientos para la política, gestión y evaluación de las IES derivados de reportes de organismos internacionales, estudios para realizar el ranking de instituciones y otros sistemas de indicadores.
- Identificar oportunidades y áreas de mejora para la gestión institucional dentro de este entorno complejo.

Público objetivo:

Directivos de las instituciones de educación superior y media superior, vinculadores y gestores tecnológicos.

Temario

1. Estrategias de cambio institucional
2. Internacionalización de la docencia, investigación y extensión
3. Evaluación de la calidad de la educación superior de acuerdo con indicadores internacionales
4. Acreditación internacional y sus requisitos
5. La política nacional frente a los retos globales
6. Promotores de la internacionalización
7. El mejoramiento del perfil internacional de las IES y su reputación
8. Análisis del ranking internacional de universidades





Cursos

Curso

Administración de actividades de educación continua



Modalidad:
Presencial
En línea



Duración:
24 horas



Participantes:
30 personas

Objetivo:

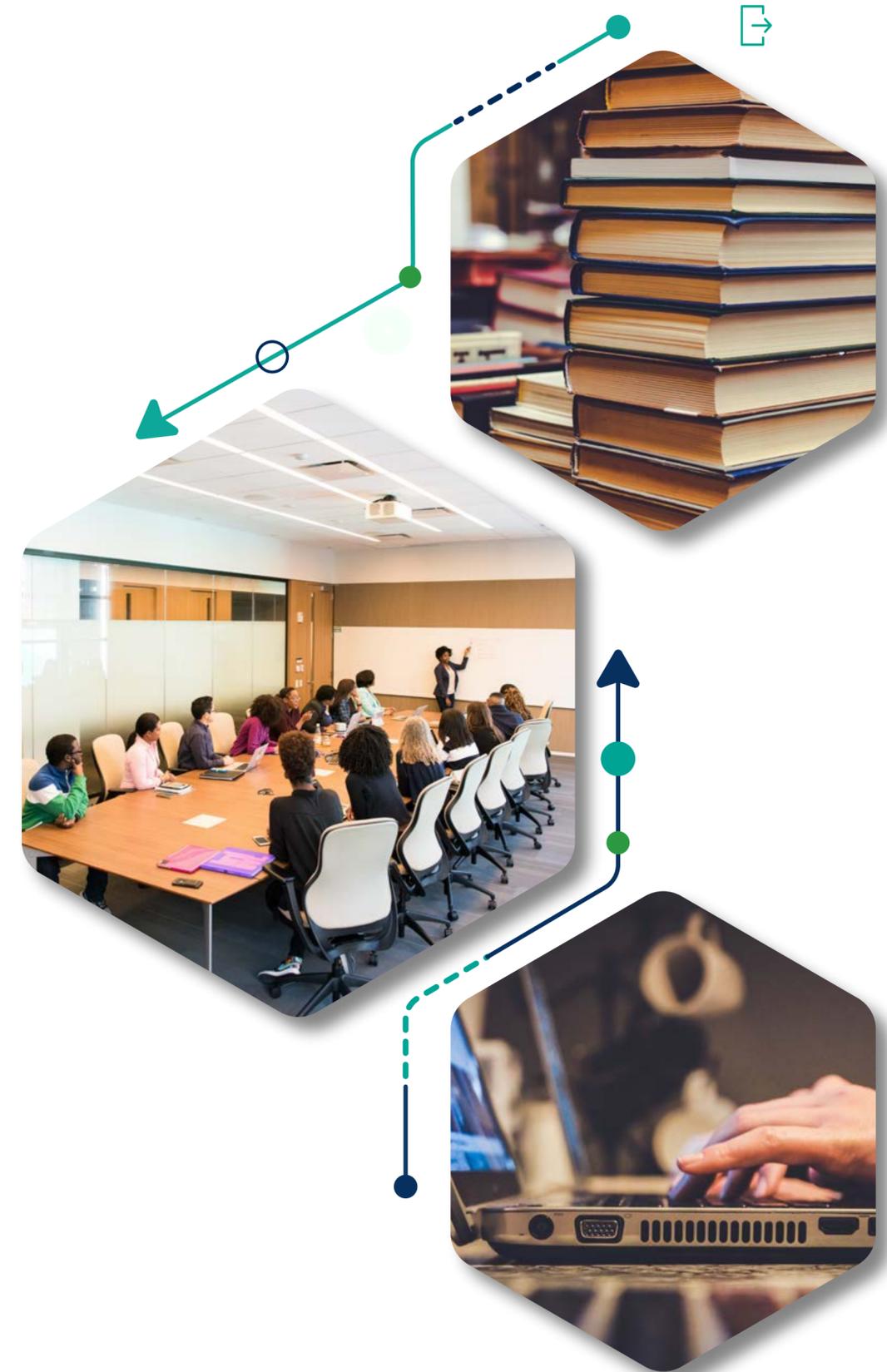
- Proporcionar a los participantes las herramientas cognitivas y prácticas que contribuyan a mejorar los procesos de estructuración, comercialización y ejecución de programas de capacitación y actualización de profesionales en unidades de educación continua.

Público objetivo:

Profesionales de las instituciones de educación media superior y superior y vinculadores dedicados a actividades de educación continua.

Temario

1. Importancia de la educación continua para las instituciones
2. Oportunidades para estructurar una oferta institucional
3. Identificación de oportunidades
4. Mercadotecnia de la educación continua
5. Diseño de un programa: aspectos académicos y organizacionales
6. La logística de los cursos de educación continua
7. Fijación de precios y monitoreo de costos
8. Elementos críticos: institucionales y de gestión
9. Casos de instituciones exitosas



Curso

Administración de proyectos



Modalidad:
Presencial
En línea



Duración:
8 horas



Participantes:
25 personas

Objetivo:

- Proporcionar a los participantes técnicas y herramientas que les permitan planificar, ejecutar, controlar y evaluar un proyecto de cualquier naturaleza, mediante una gestión eficiente de los recursos económicos, humanos y materiales.

Público objetivo:

Directores, gerentes, líderes de proyecto, profesionistas responsables de la ejecución de proyectos dentro de su organización y personas en general que deseen adquirir conocimientos en este tema.

Temario

1. Definición de proyecto, estructura, tipos y objetivos
2. El ciclo de vida de un proyecto (selección, planificación, ejecución, control, evaluación y término)
3. Selección y gestión de los recursos
4. Ejercicio práctico por equipo "Laboratorio de Proyectos"



Curso

Análisis de nuevos mercados



Modalidad:
Presencial
En línea



Duración:
24 horas



Participantes:
30 personas

Objetivo:

- Proporcionar a los participantes, herramientas teórico-prácticas para la definición de su estrategia de negocio, la identificación de sus mercados potenciales, así como para la toma de decisiones estratégicas que les permitan aprovechar las oportunidades de comercialización en un contexto nacional y/o internacional.

Público objetivo:

Empresarios, emprendedores, mandos altos y medios de las organizaciones, gestores tecnológicos y otros interesados en identificar y aprovechar las oportunidades que representan los nuevos mercados, para la comercialización de sus productos y servicios.

Temario

1. Definición de la estrategia de negocio
2. Tipos de mercados. Caracterización e identificación de oportunidades
3. Indicadores y tendencias. Estrategias de investigación de mercado
4. Mercados y sectores emergentes
5. Estrategia del "marketing mix"
6. Estrategias para una internacionalización exitosa
7. Laboratorio de casos (trabajo en equipo)



Curso

Auditoría tecnológica



Modalidad:
Presencial
En línea



Duración:
12 horas



Participantes:
25 personas

Objetivo:

- Proporcionar a los asistentes, los conocimientos básicos necesarios para la realización de auditorías del sistema de gestión tecnológica de las organizaciones, con base en la Norma NMX-GT-IMNC-2008 "Gestión de la tecnología- Directrices para la auditoría".

Público objetivo:

Empresarios, emprendedores, gestores tecnológicos y otros interesados en auditar su sistema de gestión tecnológica para evaluar su eficacia y definir acciones preventivas, correctivas y/o mejora.

Temario

1. Conceptos básicos y revisión de casos prácticos
 - Auditoría tecnológica ¿Para qué?
 - Definición de los objetivos, alcance y criterios de la auditoría
 - El equipo auditor-competencias para alcanzar los objetivos
 - El plan de auditoría
 - Preparación de los documentos de trabajo (listas de verificación y registros de evidencias)
 - El proceso de auditoría
 - Recopilación de la información
 - Generación de los hallazgos
 - Preparación de las conclusiones
 - Generación y comunicación del informe final
 - Actividades de seguimiento a la auditoría (preventivas, correctivas, de mejora)



Curso

Dirección y liderazgo en las organizaciones



Modalidad:
Presencial
En línea



Duración:
14 horas



Participantes:
30 personas

Objetivo:

- Brindar a los participantes los elementos cognitivos necesarios para desarrollar habilidades directivas y de liderazgo que coadyuven al ejercicio de sus funciones y cumplimiento de responsabilidades en su entorno laboral.

Público objetivo:

Directivos de las instituciones de educación media superior y superior, empresarios, emprendedores, vinculadores, gestores tecnológicos, así como cualquier interesado.

Temario

1. Funciones básicas de un directivo
2. Actitudes y aptitudes que distinguen a un líder
3. Tipos de liderazgo: situacional, relacional, transformacional, transaccional
4. El papel del líder en las diferentes organizaciones
5. Estrategias organizacionales para motivar a un equipo de trabajo
6. Elementos clave para la integración de un equipo de trabajo
7. Retos: resolución de conflictos y manejo de crisis



Curso

Diseño de plan de negocio



Modalidad:
Presencial
En línea



Duración:
7.5 horas



Participantes:
20 personas

Objetivo:

- Que los participantes sean capaces de elaborar, bajo un enfoque tecnológico y estratégico, el Plan de negocios de su organización.

Público objetivo:

Empresarios, emprendedores, gestores tecnológicos, vinculadores y otros interesados en elaborar un Plan de negocios para organizaciones públicas o privadas.

Temario

1. Plan de negocios, ¿Para qué?
2. Definiendo la ruta estratégico-tecnológica de la organización
3. Modelo organizacional (estructura, funciones, recursos humanos)
4. Análisis FODA
5. Cartera de proyectos
6. Estrategias para la comercialización de nuevos productos/ servicios
7. Identificación de nuevos mercados y alianzas estratégicas
8. Estructura financiera-Presupuesto operativo
9. Análisis de riesgos organizacionales, tecnológicos y financieros
10. Laboratorio de casos "Diseñando mi Plan de negocios"



Curso

Diseño de programas de investigación de las IES



Modalidad:
Presencial
En línea



Duración:
12 horas



Participantes:
25 personas

Objetivo:

- Brindar el marco metodológico para diseñar y ejecutar un programa orientado a generar y fortalecer las capacidades de investigación de las IES como apoyo a la docencia y la extensión.
- Identificar los requerimientos para impulsar un programa institucional de investigación sustentable y competitivo.
- Reconocer las estrategias para iniciar y consolidar capacidades de investigación en las IES.

Público objetivo:

Directivos de las instituciones de educación superior.

Temario

1. La importancia de la investigación en las IES
2. Requerimientos para programas de investigación de calidad
3. Formación de una masa crítica de capital humano para la investigación
4. Programas de apoyo para la creación de infraestructura para la investigación
5. La evaluación de un programa de investigación



Curso

El financiamiento de la universidad, estrategias fundamentales



Modalidad:
Presencial
En línea



Duración:
12 horas



Participantes:
25 personas

Objetivo:

- Identificar las principales estrategias que, en tanto organizaciones de formación de recursos e investigación, pueden implementar las instituciones de educación superior a fin de diversificar sus fuentes de ingresos.
- Fortalecer las habilidades de los directivos para acceder a fondos públicos y privados para proyectos académicos y de consolidación de programas.

Público objetivo:

Directivos de las instituciones de educación superior de México y vinculadores.

Temario

1. Panorama actual y tendencias de la diversificación de ingresos en las IES en México
2. Estrategias de gestión de recursos para incrementar ingresos propios en las IES
3. Fuentes alternativas de financiamiento
4. Condiciones institucionales necesarias para la implementación de nuevas estrategias de financiamiento
5. Formulación de proyectos para la obtención de recursos extraordinarios de fuentes públicas y privadas
6. Prácticas exitosas en México y en otros países



Curso

Emprendedurismo, planes de negocio e incubadoras de empresas



Modalidad:
Presencial
En línea



Duración:
40 horas



Participantes:
30 personas

Objetivo:

- Analizar los aspectos centrales de las actividades relacionadas con la formación de emprendedores y el ciclo de incubación de empresas en instituciones de educación superior y media superior.

Público objetivo:

Profesionales de las instituciones de educación media superior y superior que laboren en áreas relacionadas con actividades de emprendedurismo.

Temario

1. Promoción del espíritu emprendedor en las IES e IEMS. El ciclo del emprendimiento
2. El papel de los mecanismos de incubación
3. Formación de una cultura empresarial
4. Planes de negocio: estructura y elaboración
5. Manejo de los elementos legales de los procesos de incubación de empresas
6. Diseño de esquemas de apoyo al emprendedor
7. Financiamiento de proyectos y de incubadoras
8. Apoyos federales y estatales. Gestión de apoyos
9. Administración de programas de emprendimiento e incubación de empresas
10. Mecanismos de aceleración de empresas



Curso

Formación y transferencia de conocimiento para estudiantes y egresados de las IES



Modalidad:
Presencial
En línea



Duración:
12 horas



Participantes:
30 personas

Objetivo:

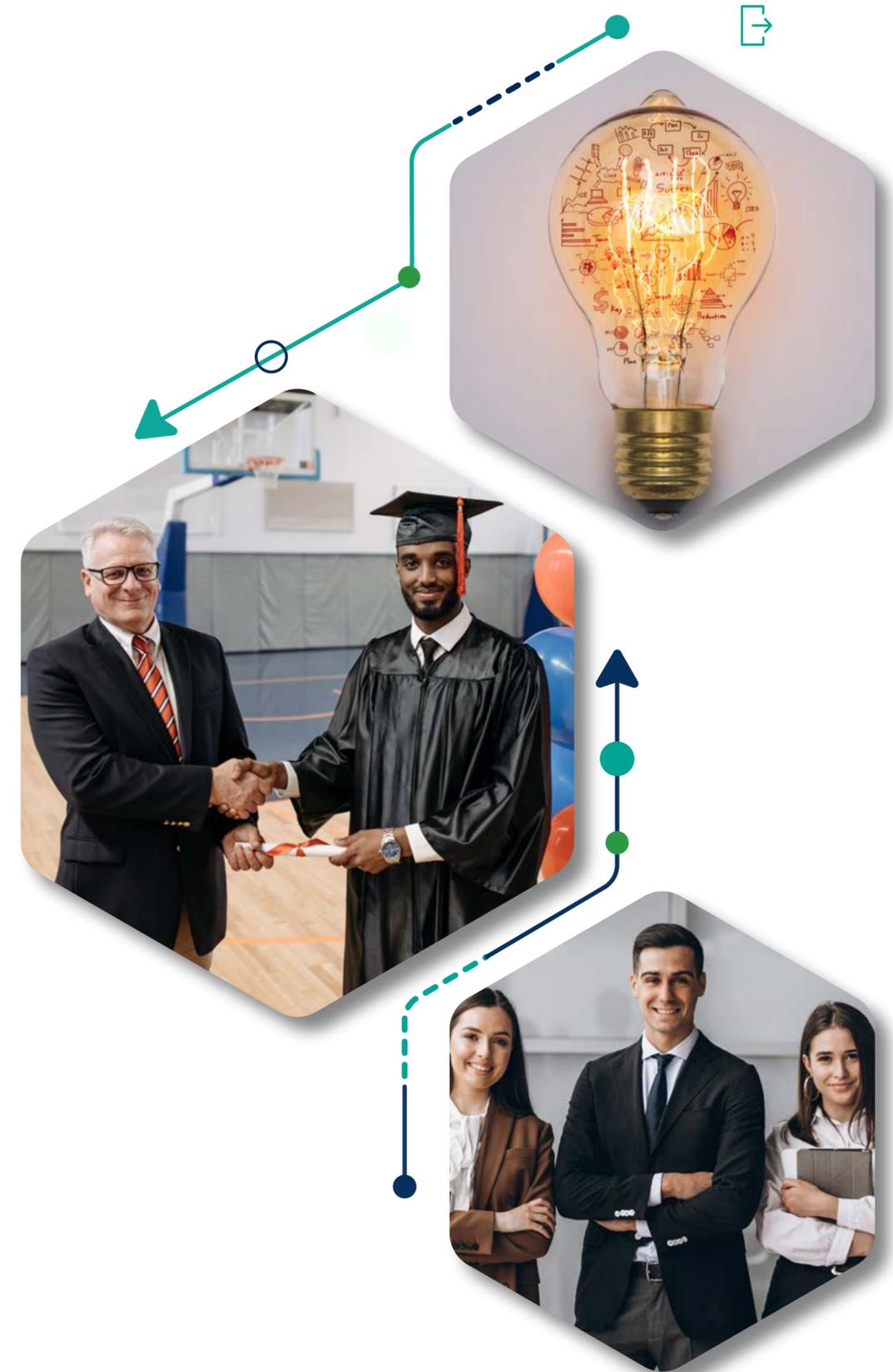
- Que los participantes conozcan diversas estrategias para apoyar a miembros de la comunidad de las IES para aprovechar el conocimiento y desarrollar nuevas empresas que abran opciones de empleo.

Público objetivo:

Directivos de las instituciones de educación media superior y superior, vinculadores, estudiantes y académicos.

Temario

1. El papel de las IES en la generación de una cultura emprendedora
2. Programas educativos que fomentan el emprendimiento
3. Incubadora de empresas, aceleradoras de negocios y centros de emprendimiento, en el marco de estrategias integrales de emprendedurismo
4. Los apoyos a los programas de emprendimiento
5. Factores de éxito y fracaso de los programas de emprendedurismo



Curso

Formulación y evaluación de proyectos tecnológicos



Modalidad:
Presencial
En línea



Duración:
8 horas



Participantes:
20 personas

Objetivo:

- Proporcionar a los participantes, herramientas teórico-prácticas para que identifiquen posibles proyectos tecnológicos en su organización, conozcan su estructura y requisitos, y sean capaces de definirlos, documentarlos, ejecutarlos y evaluarlos de manera sistemática y efectiva con base en la Norma NMX-GT-002-IMNC-2008 "Gestión de la tecnología-Proyectos tecnológicos-Requisitos".

Público objetivo:

Empresarios, emprendedores, administradores de proyectos, gestores tecnológicos, vinculadores y otros interesados en identificar y desarrollar proyectos tecnológicos.

Temario

1. Características generales de los proyectos tecnológicos
2. Etapas de los proyectos tecnológicos
3. La gestión del proyecto tecnológico
4. Técnicas para la evaluación (medición y control de los resultados e impactos)
5. Laboratorio para empresas (trabajo en equipo)



Curso básico

Fundamentos de vinculación con los sectores productivo y social



Modalidad:
Presencial
En línea



Duración:
24 horas



Participantes:
30 personas

Objetivo:

- Brindar el marco metodológico y conceptual a los docentes de las instituciones de educación media superior y superior a fin de fortalecer sus competencias respecto a las actividades de vinculación de sus instituciones con los sectores productivo y social.

Público objetivo:

Docentes de las instituciones de educación media superior y superior que laboren en áreas de vinculación.

Temario

1. La vinculación y la misión de las instituciones académicas
2. Modalidades de vinculación, sus beneficios y necesidades de gestión. Los actores de la vinculación
3. Marco normativo de la vinculación
4. Mercadotecnia de servicios y generación de ingresos propios
5. Propiedad intelectual y su manejo para la generación de valor
6. La importancia del académico en el éxito de la vinculación. Diseño de una estrategia de vinculación



Curso

Gestión de la cooperación interinstitucional, intercambio académico y apoyos internacionales



Modalidad:
Presencial
En línea



Duración:
14 horas



Participantes:
25 personas

Objetivo:

- Identificar la importancia de la cooperación interinstitucional nacional e internacional para el logro de objetivos académicos de docencia, investigación y vinculación.
- Analizar los elementos clave que propician la colaboración entre instituciones académicas, sector empresarial y gobierno con miras a lograr una sinergia que favorezca el desarrollo de competencias de las organizaciones participantes.
- Conocer las bases y estrategias para aprovechar los instrumentos de cooperación académica interinstitucional e internacional.

Público objetivo:

Directivos de las instituciones de educación superior.

Temario

1. Conceptos principales asociados a la cooperación interinstitucional
2. Modalidades de cooperación interinstitucional
3. Elementos clave para lograr una colaboración efectiva
4. Cooperación horizontal y cooperación vertical con instituciones nacionales y extranjeras
5. Formulación de proyectos de cooperación interinstitucional
6. Gestión de financiamiento para la cooperación
7. Normativa para el intercambio académico y la movilidad
8. Seguimiento, control y evaluación de proyectos de cooperación



Curso

Gestión de la propiedad intelectual



Modalidad:
Presencial
En línea



Duración:
24 horas



Participantes:
30 personas

Objetivo:

- Introducir a los participantes en la importancia de la propiedad intelectual mediante una revisión de las categorías en que ésta se divide y considerando los procesos de gestión, valoración y negociación que demanda.

Público objetivo:

Egresados de los diplomados en gestión de la vinculación de las Instituciones de educación media superior y superior con los sectores productivo y social.

Temario

1. Naturaleza e importancia de la propiedad intelectual (PI)
2. Principales ramas de la PI: derechos de autor y propiedad industrial
3. Figuras de la propiedad industrial
4. La patente: concepto, importancia, materia protegible y valor
5. Patentamiento internacional
6. Auditoría de PI en un centro de investigación
7. La gestión de la PI y la transferencia de tecnología en universidades
8. El mercado de tecnología y la identificación de necesidades tecnológicas en el sector productivo
9. El proceso de comercialización de tecnologías: de la identificación del cliente al contrato
10. Negociación de contratos de transferencia de tecnología desde la perspectiva del licenciante



Curso

Gestión de la tecnología y la innovación



Modalidad:
Presencial
En línea



Duración:
8 horas



Participantes:
20 personas

Objetivo:

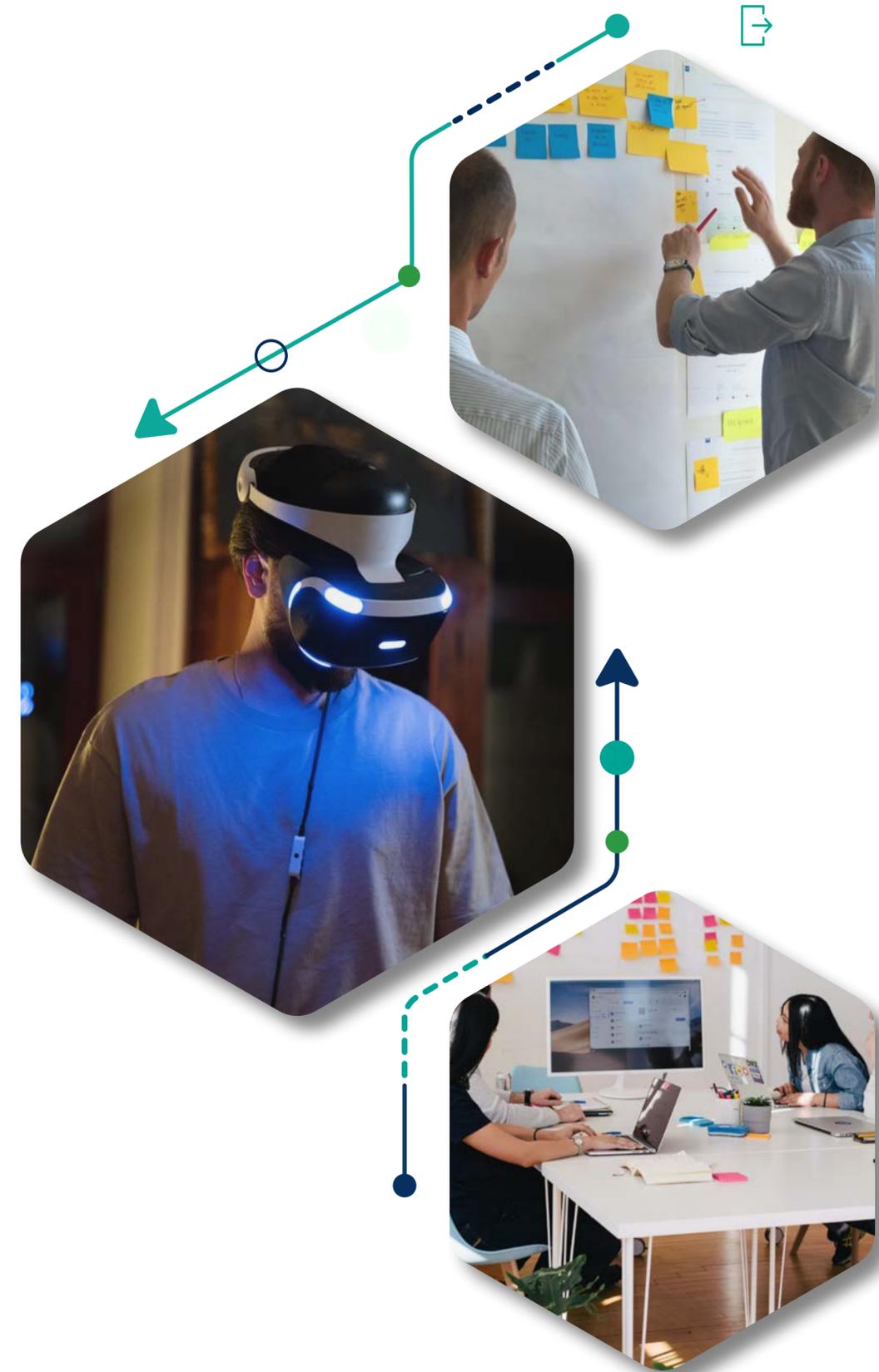
- Impartir un taller teórico-práctico que proporcione herramientas a los participantes para que desarrollen un Modelo de gestión tecnológica que les permita innovar de manera sistemática sus productos, procesos y/o servicios.

Público objetivo:

Empresarios, emprendedores, investigadores, vinculadores, gestores tecnológicos y otros interesados en desarrollar o fortalecer su Modelo de gestión tecnológica para la innovación.

Temario

1. Tecnología, Gestión, Gestión tecnológica e Innovación
2. ¿En qué consiste un Modelo de gestión tecnológica? Tipos, ventajas y beneficios para la organización
3. Construcción de un modelo de gestión tecnológica: aspectos clave a desarrollar
4. Elementos del Modelo de gestión tecnológica del PNTi (Vigilar, Planear, Habilitar, Proteger, Implantar)
5. Ejercicio práctico por equipo-“Desarrollando mi Modelo de gestión tecnológica”



Curso

Gestión de oficinas de transferencia de conocimiento



Modalidad:
Presencial
En línea



Duración:
8 horas



Participantes:
20 personas

Objetivo:

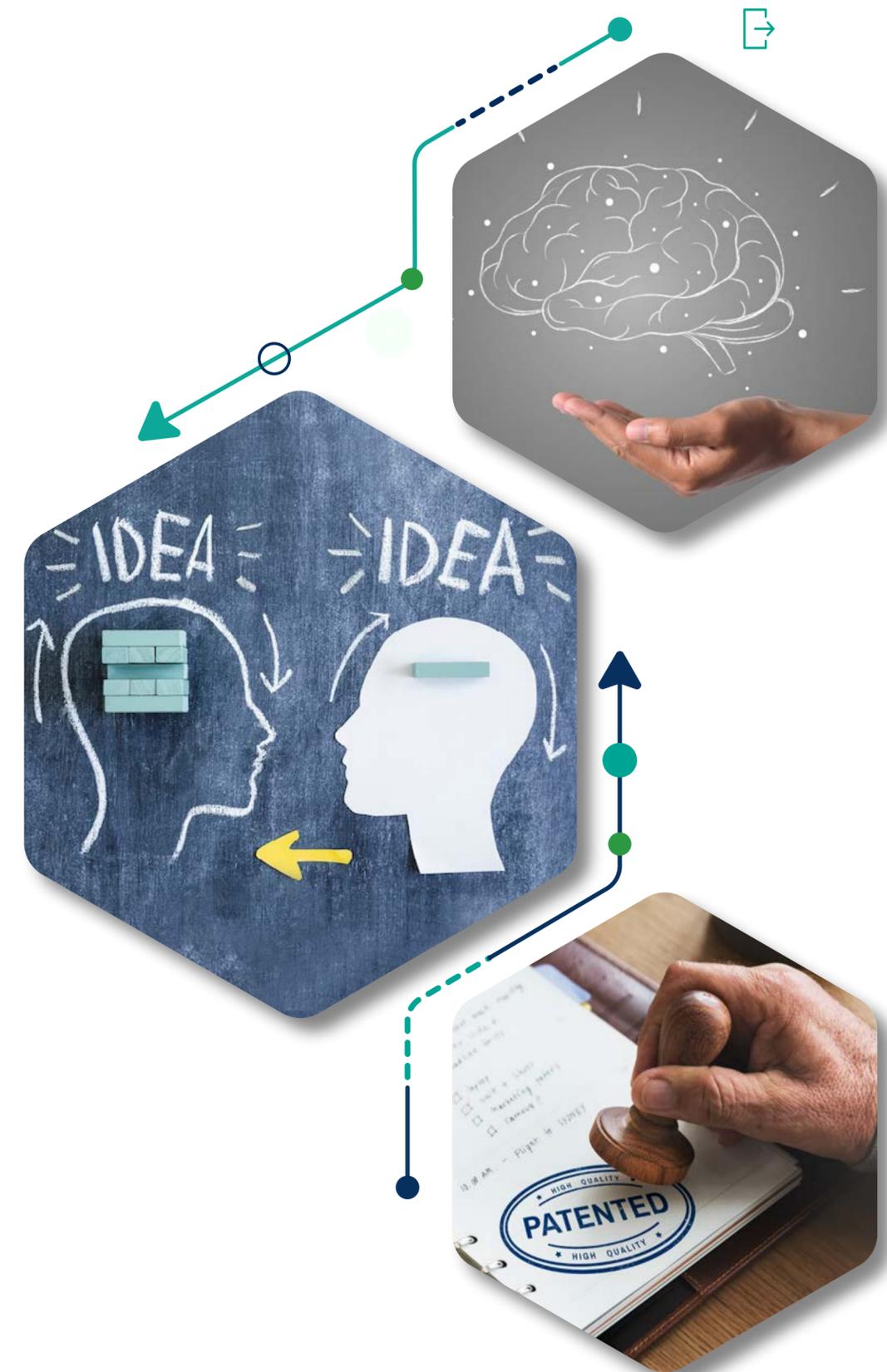
- Desarrollar conocimientos y habilidades para las funciones de gestión tecnológica e innovación en el personal de las Oficinas de Transferencia de Conocimiento, con el fin de fortalecer los servicios que ofrecen a la comunidad académica y empresarial.

Público objetivo:

Directores y personal operativo de las Oficinas de Transferencia de Conocimiento, interesados en fortalecer su estructura, funciones y servicios para el sector académico.

Temario

1. ¿Qué es la gestión tecnológica?
2. Objetivos, Funciones y Modelos de OTC
3. El perfil del capital humano de las OTC (estudio comparativo de las OTC nacionales y OTC internacionales)
4. Laboratorio de OTC



Curso

Gestión del conocimiento



Modalidad:
Presencial
En línea



Duración:
8 horas



Participantes:
20 personas

Objetivo:

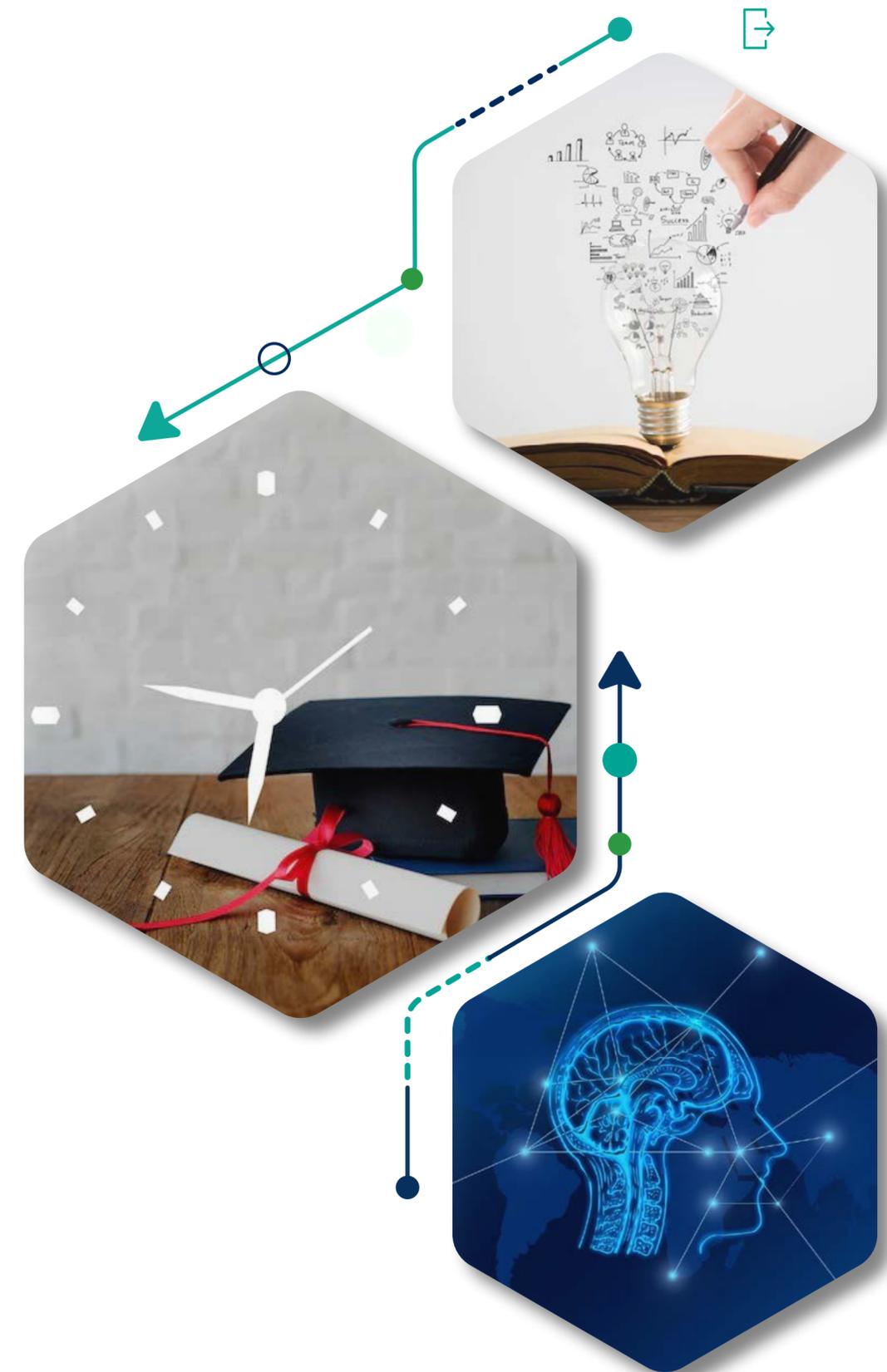
- Que los participantes identifiquen, sistematicen, protejan, administren y exploten estratégicamente el conocimiento generado en su organización, a través de conocimientos y herramientas de fácil aplicación.

Público objetivo:

Empresarios, emprendedores, gestores tecnológicos, vinculadores y otros interesados en la gestión del conocimiento de las organizaciones.

Temario

1. El valor del conocimiento: una ventaja competitiva de la organización
2. Aspectos clave para identificar el conocimiento en la organización
3. Elementos y factores clave para implantar un sistema de gestión del conocimiento
4. Gestión del conocimiento y aprendizaje organizacional
5. Estrategias para la protección y explotación del conocimiento
6. La gestión del conocimiento como insumo para la innovación



Curso

Herramientas TIC: un abanico para la educación en la nueva normalidad



Modalidad:
Presencial
En línea



Duración:
20 horas



Participantes:
30 personas

Objetivo:

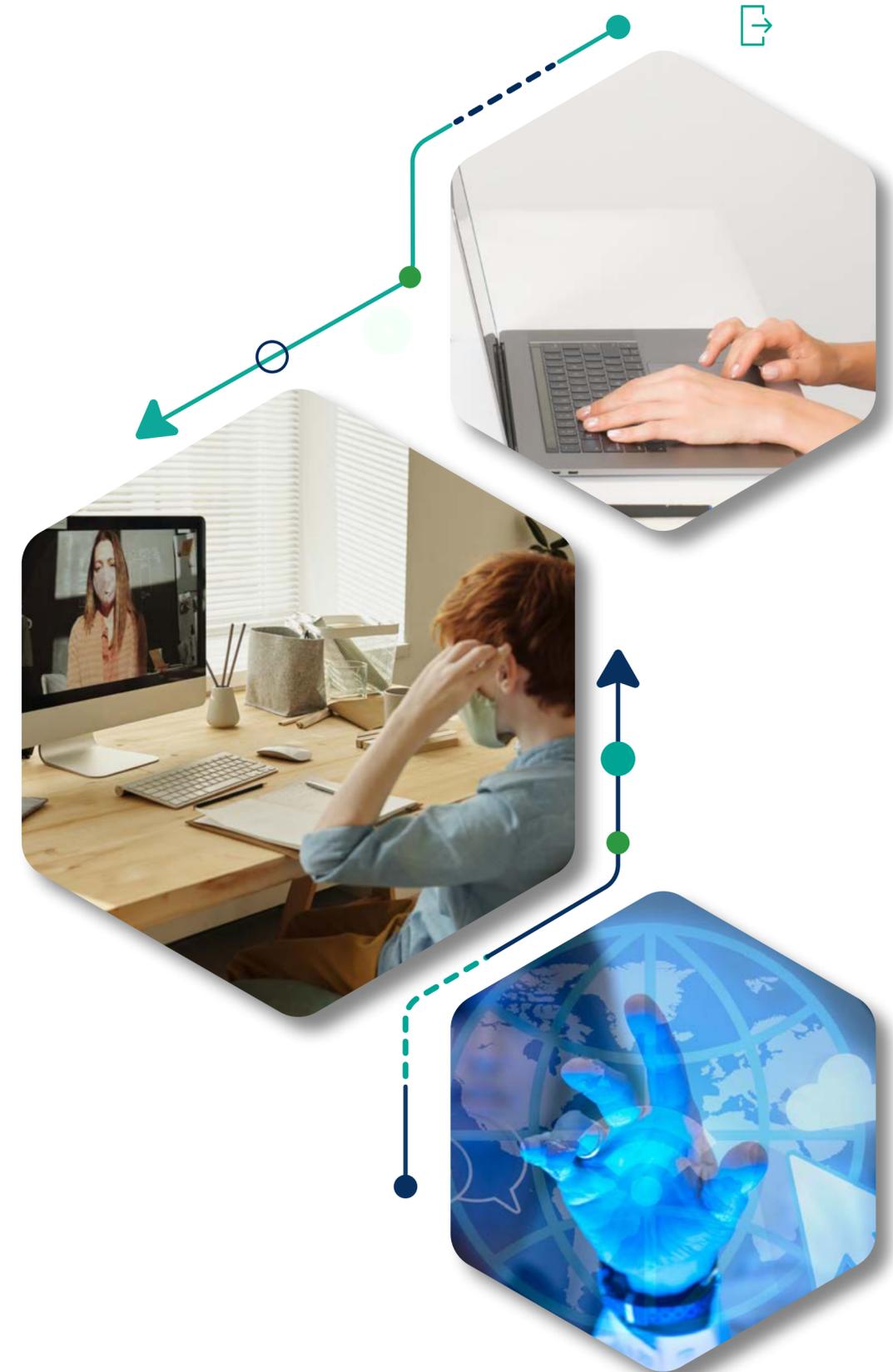
- Conocer los diferentes recursos que comprenden las tecnologías de la información y comunicación (TIC) como herramientas para desarrollar e implementar estrategias o dinámicas innovadoras que faciliten el proceso de enseñanza-aprendizaje, en el marco de los retos generados por la pandemia Covid-19.

Público objetivo:

Profesionales que laboren en instituciones educativas y deseen conocer la aplicación de las TIC para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Temario

1. Herramientas TIC para el proceso de enseñanza-aprendizaje
2. Gestión del aprendizaje con uso de TIC
 - Herramientas de información
 - Herramientas de comunicación
 - Sistemas de gestión de aprendizaje (LMS/LCMS)
Plataformas educativas asíncronas
 - Herramientas de colaboración y construcción de conocimiento
3. Evaluación del aprendizaje con herramientas TIC
4. Estrategias y sugerencias de implementación de educación mediada por tecnología



Curso

Incubación de empresas y emprendimiento



Modalidad:
Presencial
En línea



Duración:
8 horas



Participantes:
25 personas

Objetivo:

- Que los participantes sean capaces de identificar y aprovechar estratégicamente oportunidades de negocio y transformarlas en proyectos empresariales de base tecnológica, a partir de técnicas y herramientas prácticas sobre emprendimiento e incubación de empresas.

Público objetivo:

Directores de las instituciones de educación superior, vinculadores, emprendedores y otros interesados en desarrollar las competencias para fomentar la creación de empresas de base tecnológica en la comunidad académica.

Temario

1. Promoción del espíritu emprendedor en las IES e IEMS
2. El ciclo del emprendimiento
3. El papel de los mecanismos de incubación
4. Formación de una cultura empresarial
5. Planes de negocio: estructura y elaboración
6. Manejo de los elementos legales de los procesos de incubación de empresas
7. Diseño de esquemas de apoyo al emprendedor
8. Financiamiento de proyectos y de incubadoras
9. Apoyos federales y estatales. Gestión de apoyos
10. Administración de programas de emprendimiento e incubación de empresas
11. Mecanismos de aceleración de empresas
12. Laboratorio de casos "Diseñando mi Mapa de ruta tecnológica"



Curso

Inteligencia tecnológica y competitiva



Modalidad:
Presencial
En línea



Duración:
8 horas



Participantes:
20 personas

Objetivo:

- Proporcionar herramientas teórico-prácticas a los asistentes para que sean capaces de identificar, sistematizar y analizar información clave del entorno, así como tomar decisiones y diseñar estrategias que mejoren la competitividad del negocio, a partir de dicha información.

Público objetivo:

Empresarios, emprendedores, investigadores, vinculadores, gestores tecnológicos y otros interesados en identificar y utilizar información estratégica a favor de su competitividad.

Temario

1. Definición, objetivos y beneficios para la organización
2. El ciclo de la Inteligencia competitiva y tecnológica
3. Aspectos fundamentales del diseño e implementación de un sistema de inteligencia competitiva y tecnológica
4. Principales fuentes de información científica y tecnológica
5. Bases de patentes
6. Bases de documentos científicos
7. *Derwent Innovation* (bases de datos de patentes y análisis de la información)
8. *Statista* (información comercial)
9. Revisión de casos reales de búsquedas, análisis y aplicación estratégica de la información
10. Caso práctico de Inteligencia tecnológica y competitiva



Curso

La evaluación institucional como proceso de mejora



Modalidad:
Presencial
En línea



Duración:
25 horas



Participantes:
30 personas

Temario

1. Marco teórico-conceptual de la evaluación y la mejora continua
2. El contexto de las evaluaciones y su relación con los sistemas de acreditación
3. La evaluación institucional desde un enfoque sistémico
4. Tipos de evaluación institucional y sus principales fortalezas
5. Evaluaciones estratégicas para la mejora continua institucional
6. Evaluación de procesos, resultados e impacto
7. Metodología de la evaluación
8. El capital humano, parte esencial en los procesos de evaluación institucional y mejora continua

Objetivo:

- Proporcionar a los participantes los conocimientos teóricos, conceptuales, metodológicos y prácticos que les permitan contar con los elementos básicos para integrar una propuesta de proyecto de evaluación institucional.

Público objetivo:

Directivos de las instituciones de educación superior y media superior.



Curso

La internacionalización de políticas de la educación superior y su impacto en México



Modalidad:
Presencial
En línea



Duración:
12 horas



Participantes:
30 personas

Objetivo:

- Que los participantes conozcan los lineamientos para la política, gestión y evaluación de las IES derivados de reportes de organismos internacionales, estudios para realizar el ranking de instituciones y otros sistemas de indicadores, con el fin de que identifiquen oportunidades y áreas de mejora para la gestión institucional dentro de este entorno complejo.

Público objetivo:

Directivos de las instituciones de educación media superior y superior, vinculadores y gestores tecnológicos.

Temario

1. Estrategias de cambio institucional
2. Internacionalización de la docencia, investigación y extensión
3. Evaluación de la calidad de la educación superior de acuerdo con indicadores internacionales
4. Acreditación internacional y sus requisitos
5. La política nacional frente a los retos globales
6. Promotores de la internacionalización
7. El mejoramiento del perfil internacional de las IES y su reputación
8. Análisis del ranking internacional de universidades



Curso

Liderazgo para la adaptabilidad a la pandemia y post pandemia 2020, competencia inherente al profesional del ámbito educativo



Modalidad:
Presencial
En línea



Duración:
15 horas



Participantes:
30 personas

Objetivo:

- Sensibilizar al participante sobre la necesidad de desarrollar la competencia de adaptabilidad al cambio para enfrentar las nuevas exigencias de la educación durante y después de la pandemia.
- Proporcionar al participante los elementos cognitivos emocionales que le ayuden a generar los planes de acción que deberá seguir con su equipo de colaboradores, así como con los estudiantes, a fin de alcanzar los objetivos escolares.
- Coadyuvar al participante a desarrollar las habilidades blandas de la resiliencia y la inteligencia emocional para consolidar una estrategia integral basada en eficiencia y eficacia, la cual favorezca la implementación de innovaciones requeridas en su entorno personal y profesional.

Público objetivo:

Directivos, docentes y demás profesionales de la comunidad educativa involucrados en el proceso de enseñanza-aprendizaje de las instituciones educativas.

Temario

1. Liderazgo para favorecer la adaptabilidad a los cambios que genere la pandemia
2. El liderazgo para favorecer la resiliencia de docentes y estudiantes
3. Inteligencia emocional como detonante de la motivación-acción del equipo de trabajo y la comunidad estudiantil post pandemia



Curso

Liderazgo y desarrollo de habilidades directivas



Modalidad:
Presencial
En línea



Duración:
20 horas



Participantes:
30 personas

Objetivo:

- Identificar las cuatro dimensiones de las competencias laborales sobre dirección y liderazgo a fin de que los participantes puedan autoevaluar el estado en el que cada uno de ellos se encuentra al respecto.
- Con los resultados de la autoevaluación referida, cada participante diseñará un plan individualizado de mejora de sus competencias laborales sobre dirección y liderazgo para impactar positivamente su quehacer profesional.

Público objetivo:

Directivos de las instituciones de educación media superior y superior.

Temario

1. La dirección y el docente
2. El liderazgo docente
3. Competencias del director líder docente



Curso

Mapas de ruta tecnológica



Modalidad:
Presencial
En línea



Duración:
7.5 horas



Participantes:
20 personas

Objetivo:

- Proporcionar a los participantes las herramientas teórico-metodológicas para elaborar mapas de ruta, que les permitan planear el desarrollo de nuevas tecnologías y productos con base en la identificación de oportunidades de mercado y observar ese desarrollo en el tiempo.

Público objetivo:

Empresarios, emprendedores, gestores tecnológicos, vinculadores y otros interesados en elaborar mapas de ruta tecnológica para las organizaciones.

Temario

1. ¿Qué es un mapa de ruta tecnológica y para qué sirve?
2. ¿Cuándo es necesario construir un mapa de ruta tecnológica?
3. El proceso de construcción de un mapa de ruta tecnológica
4. Gestión tecnológica y prospectiva tecnológica: pilares del mapa de ruta tecnológico
5. Monitoreo y control del mapa de ruta: definición de indicadores de resultados
6. Laboratorio de casos "Diseñando mi Mapa de ruta tecnológica"



Curso

Metodología de la investigación y servicios tecnológicos



Modalidad:
Presencial
En línea



Duración:
8 horas



Participantes:
20 personas

Temario

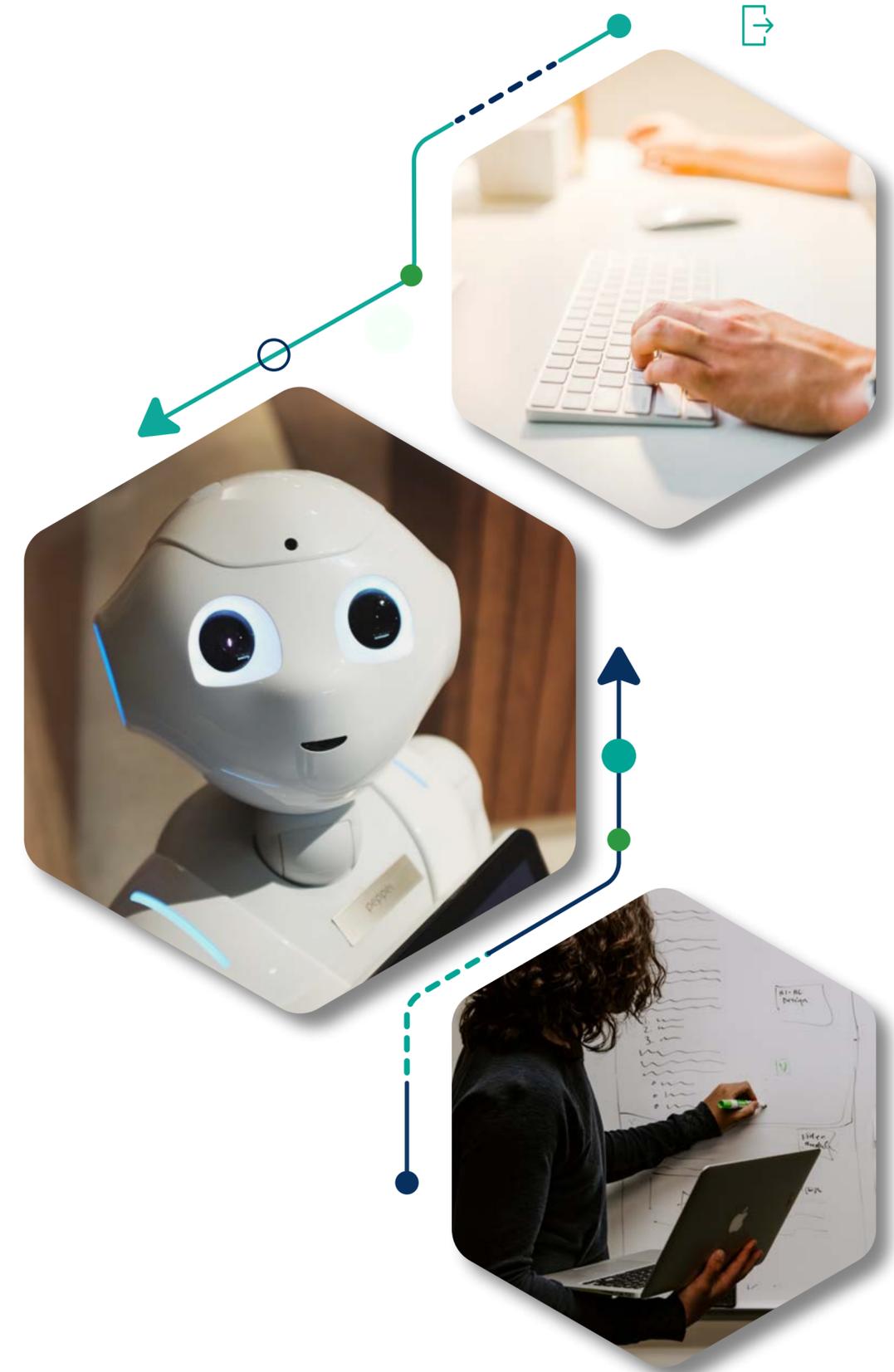
1. Introducción a la investigación (etapas, dimensiones y métodos)
2. El proceso de la investigación científica
3. Elementos de un proyecto de investigación
4. Programas de estímulos a la investigación
5. Concepto de programa de investigación y servicios tecnológicos
6. Elaboración de las líneas de investigación
7. Diseño de la cartera de servicios a la industria
8. Formulación de indicadores de desempeño

Objetivo:

- Desarrollar habilidades de investigación en los participantes, a través de proporcionarles elementos teóricos, metodológicos y prácticos, que les permitan diseñar y ejecutar un proyecto de investigación y una cartera de servicios para la industria.

Público objetivo:

Investigadores, académicos y representantes de instituciones interesados en generar proyectos exitosos de investigación y un catálogo de servicios para la industria.



Curso

Planeación estratégica y tecnológica



Modalidad:
Presencial
En línea



Duración:
8 horas



Participantes:
20 personas

Objetivo:

- Proporcionar a los participantes las herramientas prácticas necesarias para definir el marco general sobre el que se realizarán todas las actividades y decisiones estratégicas en la organización, así como para elaborar el Plan tecnológico que le permitirá obtener ingresos, a partir de los desarrollos con que cuenta la misma.

Público objetivo:

Directores, gerentes, personal de I+D+i en la organización y personas en general que deseen adquirir conocimientos en este tema.

Temario

1. Planeación estratégica de la empresa-objetivos y contenido
2. Identificación de las necesidades tecnológicas de la organización
3. Auditoría tecnológica
4. Definición de la estrategia de desarrollo tecnológico
5. El Plan tecnológico-concepto y proceso
6. Ejercicio práctico por equipo. "Construyendo mi Plan estratégico y tecnológico"



Curso

Planeación estratégica, colaboración y trabajo en equipo para instituciones educativas



Modalidad:
Presencial
En línea



Duración:
20 horas



Participantes:
30 personas

Temario

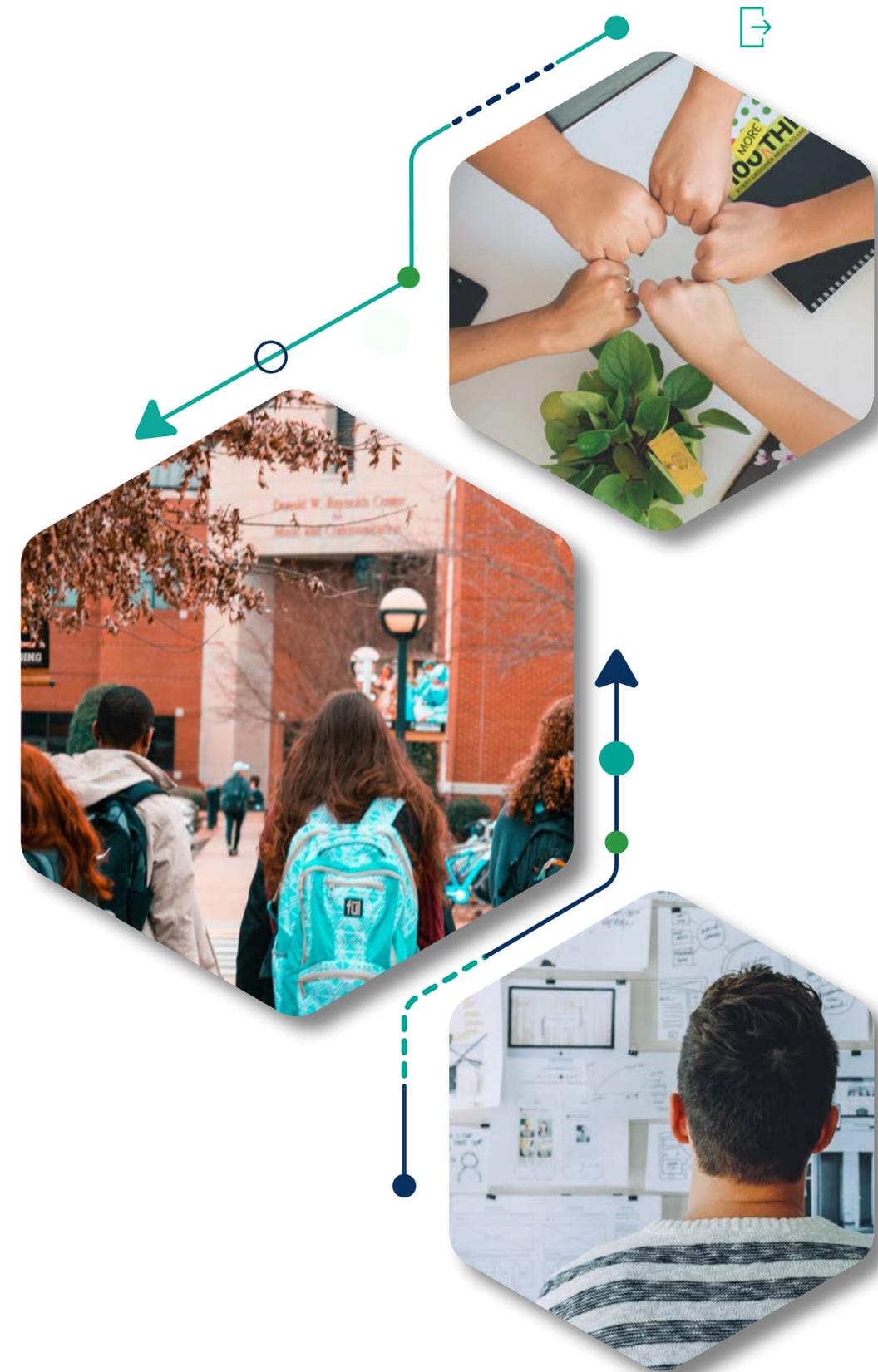
1. Planeación estratégica: definición, objetivos y aplicación
2. Etapas de la planeación estratégica y sus herramientas: etapa filosófica, etapa analítica, etapa operativa
3. Los valores individuales y los valores de la organización
4. El papel del líder en las actividades de planeación
5. Compromiso del personal en las actividades de planeación
6. Trabajo colaborativo para alcanzar los objetivos y metas de la organización
7. Aplicación de la planeación estratégica en organizaciones educativas
8. Evaluación de los planes y del personal

Objetivo:

- Proporcionar a los participantes los conocimientos teóricos, conceptuales, metodológicos y prácticos que les permitan contar con los elementos básicos para efectuar actividades de planeación estratégica en organizaciones educativas.

Público objetivo:

Directivos de instituciones de educación media superior y superior.



Curso

Prospectiva tecnológica



Modalidad:
Presencial
En línea



Duración:
7.5 horas



Participantes:
20 personas

Objetivo:

- Que los participantes cuenten con las herramientas teórico-metodológicas necesarias para captar conocimiento e información clave sobre las tendencias tecnológicas, científicas y de mercado que les permitan construir escenarios y aprovechar las oportunidades que impactan directamente la competitividad del negocio.

Público objetivo:

Empresarios, emprendedores, gestores tecnológicos, vinculadores y otros interesados en la construcción de escenarios futuros basados en la prospectiva tecnológica, para la toma de decisiones en la organización.

Temario

1. Prospectiva tecnológica ¿para qué?
2. Objetivos de la prospectiva a partir de la Planeación estratégica y tecnológica de la organización
3. Diversos métodos de prospectiva y análisis de tendencias tecnológicas, científicas y de mercado
4. Identificación de información clave en el entorno. Selección y uso de fuentes de información, análisis e interpretación
5. Búsquedas especializadas en bases de datos públicas y privadas
6. Construcción de escenarios futuros a partir de la prospectiva tecnológica
7. Laboratorio de casos "Diseñando mi Mapa de ruta tecnológica"



Curso

Relaciones laborales en el contexto de las IES



Modalidad:
Presencial
En línea



Duración:
25 horas



Participantes:
40 personas

Objetivo:

- Proporcionar a los participantes los conocimientos sobre las características, los actores clave y el marco regulatorio de las relaciones laborales en las instituciones de educación superior a fin de que puedan identificar buenas prácticas en cuanto a habilidades y técnicas de negociación en situaciones de conflicto laboral.

Público objetivo:

Directivos de las instituciones de educación superior.

Temario

1. Las relaciones laborales en México: elementos que las caracterizan
2. El marco legal que regula las relaciones laborales en el país y la entidad
3. Reformas recientes
4. Agentes clave: gobierno, asociaciones sindicales o empresariales y empleadores (públicos y privados)
5. Las relaciones laborales en las universidades públicas
6. Modelos de regulación laboral: para académicos y para administrativos
7. El papel de los sindicatos en las IES
8. Instrumentos clave en la interacción laboral: el contrato colectivo de trabajo
9. Estrategias de negociación sindical: habilidades y técnicas



Curso

Tecnologías de frontera para la industria automotriz, oportunidad para la industria mexiquense



Modalidad:
Presencial
En línea



Duración:
100 horas



Participantes:
30 personas

Objetivo:

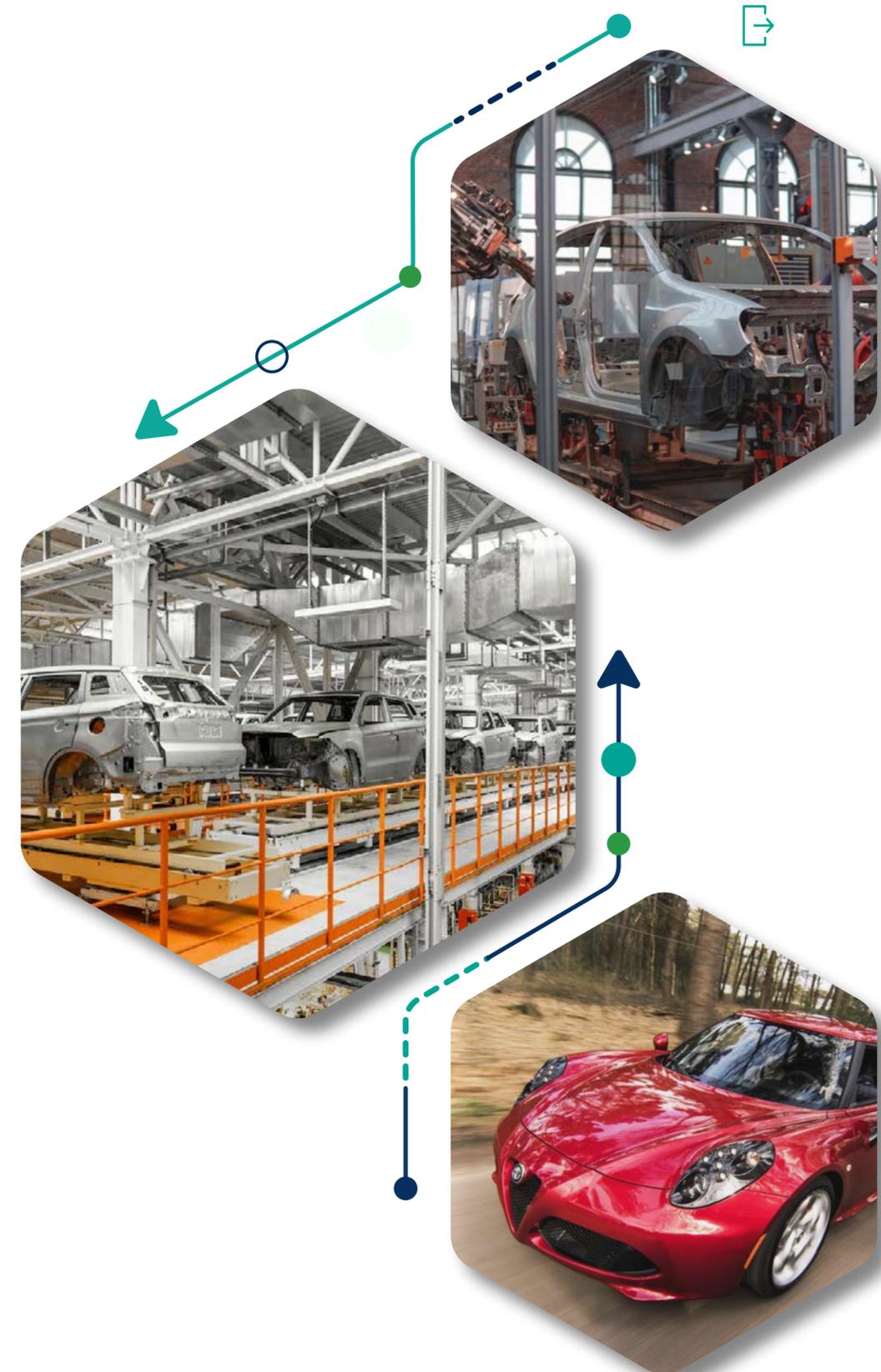
- Presentar a los investigadores mexiquenses los avances tecnológicos más recientes, relacionados con el sector automotriz, con la finalidad de ampliar su visión sobre los cambios técnicos que pueden generar una ventaja competitiva para dicha industria. Propiciar el acercamiento de los investigadores con expertos de las diferentes áreas tecnológicas con el fin de que identifiquen oportunidades de colaboración.
- Generar líneas de desarrollo académico para los participantes en el curso.
- Identificar las tendencias de la innovación para tener un marco de referencia útil para la actualización de los programas de estudios de IES de la entidad.

Público objetivo:

Investigadores, académicos y profesores de las IES relacionados con las distintas actividades de la cadena de valor de la industria automotriz.

Temario

1. Análisis de la importancia de la industria automotriz y su cadena de valor a nivel nacional y para el Estado de México
2. Revisión de las tecnologías que alimentan a la industria automotriz
3. Nuevos materiales y sus procesos
4. Sistemas de manufactura avanzada
5. Tecnologías de soldadura y otro tipo de uniones
6. Sistemas para el aprovechamiento de nuevas fuentes de energías
7. Tecnologías actuales para diseño y modelaje de prototipos
8. Desarrollos actuales en las TIC aplicados al sector automotriz
9. Sistemas de certificación actuales asociados al sector automotriz
10. Desarrollo de procesos de fabricación, logística y articulación de la cadena de suministro



Curso

Vinculación efectiva academia-empresa



Modalidad:
Presencial
En línea



Duración:
6 horas



Participantes:
20 personas

Objetivo:

- Proporcionar herramientas teórico-prácticas a los asistentes para que sean capaces de identificar, sistematizar y analizar información clave del entorno, así como tomar decisiones y diseñar estrategias que mejoren la competitividad del negocio, a partir de dicha información.

Público objetivo:

Empresarios, emprendedores, investigadores, vinculadores, gestores tecnológicos otros interesados en generar proyectos vinculados academia-industria.

Temario

1. Definición, objetivos y beneficios de la vinculación
2. Modalidades de vinculación
3. ¿Cómo diseñar una estrategia efectiva de vinculación?
4. Buenas prácticas de vinculación
5. Panel de experiencias de vinculación academia-empresa



Curso-taller

Administración de proyectos



Modalidad:
Presencial
En línea



Duración:
18 horas



Participantes:
30 personas

Objetivo:

- Identificar a los participantes con las etapas del ciclo de vida de los proyectos, así como con las principales técnicas y herramientas para su formulación, seguimiento y control.

Público objetivo:

Egresados del Diplomado e Gestión de la Vinculación de las Instituciones de Educación Media Superior y Superior con el sector productivo y/o social.

Temario

1. Conceptos básicos
2. Teorías de planeación
3. Elementos de un proyecto
4. Metodología de administración de proyectos
5. Administración de los recursos
6. Control de proyectos
7. Casos de estudio



Curso-taller

Comunicación efectiva y estrategias para hablar en público



Modalidad:
Presencial
En línea



Duración:
20 horas



Participantes:
25 personas

Objetivo:

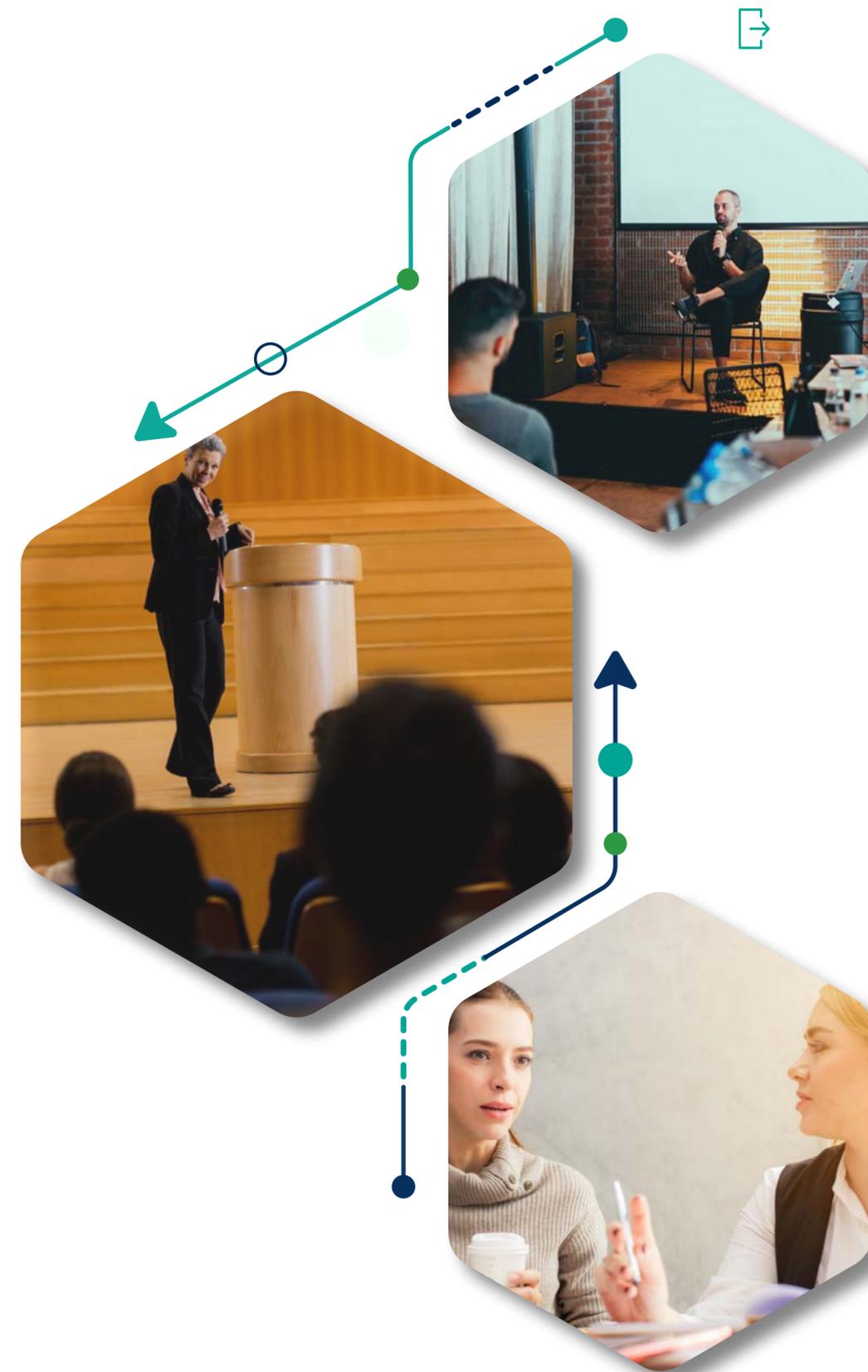
- Establecer las bases para que los directivos definan sus estrategias de comunicación eligiendo los mensajes clave para diferentes públicos, así como para que desarrollen habilidades comunicativas consecuentes con su propósito y público objetivo, mediante ejercicios prácticos.

Público objetivo:

Directivos de las instituciones de educación media superior y superior, empresarios, emprendedores, vinculadores, gestores tecnológicos, así como cualquier profesional interesado en fortalecer sus habilidades de comunicación oral.

Temario

1. Bases teóricas de la expresión oral. Ortología y dicción
2. Técnicas y estrategias de expresión
3. Técnicas para la exposición
4. Uso del lenguaje no verbal
5. Desarrollo de habilidades comunicativas
6. Estrategias de comunicación para compartir mensajes adecuados para diferentes audiencias



Curso-taller

Elevando mis estándares para consolidar el cambio planeado



Modalidad:
Presencial
En línea



Duración:
16 horas



Participantes:
25 personas

Objetivo:

- Propiciar en los participantes la reflexión sobre la utilidad de los nuevos conocimientos adquiridos para direccionar los esfuerzos cotidianos hacia acciones creativas que traerán como resultado situaciones nuevas, diferentes y benéficas para cada una de las instituciones donde labora.

Público objetivo:

Docentes y directivos de las instituciones educativas.

Temario

1. Generalidades del cambio, la zona de comodidad y los retos
2. Conformación de la nueva visión del directivo-líder
3. Técnica para elevar estándares
4. Estrategia para determinar el punto A
5. Estrategia para determinar el punto B
6. Estructuración del plan de acción



Curso-taller

TIC aplicadas al entorno **laboral** en espacios educativos (parte 1)



Modalidad:
Presencial
En línea



Duración:
10 horas



Participantes:
30 personas

Objetivo:

- Proporcionar a los participantes los conocimientos teóricos y prácticos de los diferentes recursos que ofrecen las tecnologías de información y comunicación (TIC) y que les pueden ayudar a optimizar sus actividades profesionales y/o docentes, así como definir los momentos y situaciones propios de aplicación.

Público objetivo:

Docentes de instituciones educativas de nivel básico, media superior y superior interesados en conocer los recursos que ofrecen las TIC para optimizar sus actividades profesionales.

Temario

1. Contexto de la web

- Entorno nacional e internacional de usuarios de Internet
- Características de la web 1.0, 2.0, 3.0 y 4.0
- Posibilidades en diferentes ámbitos

2. Recursos de información

- Bibliotecas digitales
- Recursos abiertos
- Sistemas de información y comunicación

3. Recursos de comunicación y colaboración

- Herramientas multimedia para compartir
- Suite de oficina en línea
- Organizadores gráficos
- Redes sociales digitales



Curso-taller

TIC aplicadas al entorno **laboral** en espacios educativos (parte 2)



Modalidad:
Presencial
En línea



Duración:
10 horas



Participantes:
30 personas

Objetivo:

- Desarrollar competencias, en los participantes, en cuanto al uso de herramientas TIC de comunicación y colaboración (específicamente de Google) que faciliten y mejoren sus actividades profesionales, docentes y/o de investigación.

Público objetivo:

Docentes de instituciones educativas de nivel básico, media superior y superior que, preferentemente, hayan participado en el "Curso taller tecnologías de la información y comunicación aplicadas (parte 1)".

Temario

1. Suite de Google

- Alcances y posibilidades
- Compendio de herramientas
- Posibilidades en diferentes ámbitos

2. Recursos de Información de Google

- Correo electrónico
- Calendario
- Herramientas para compartir

3. Herramientas de creación, comunicación y colaboración

- Suite de oficina en línea (documentos, Excel, pptx)
- Google Docs
- Hojas de cálculo de Google
- Presentaciones en Google

4. Herramientas de trabajo en línea

- Google Forms
- Google Alert
- Hangouts





Diplomados

Diplomado en

Desarrollo de estrategias para generar ambientes educativos seguros



Modalidad:
Presencial
En línea



Duración:
160 horas



Participantes:
40 personas

Objetivo:

- Proporcionar conocimientos teóricos, metodológicos y prácticos que permitan generar un ambiente seguro en el ámbito escolar favoreciendo el bienestar de la comunidad educativa y los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Público objetivo:

Docentes y funcionarios de las escuelas públicas de educación básica y nivel medio superior en México.

Temario

Módulo 1: Marco teórico-conceptual y dimensiones de un ambiente educativo seguro en México

Módulo 2: Competencias y estrategias docentes para aplicar en el aula

Módulo 3: Estrategias y técnicas para la prevención de problemas que afecten el entorno escolar

Módulo 4: Marco normativo y jurídico

Módulo 5: Taller de elaboración del plan estratégico (para promover un ambiente escolar seguro y armónico)



Diplomado en

Desarrollo del **capital humano** en las instituciones de educación media superior



Modalidad:
Presencial
En línea
Mixta



Duración:
120 horas



Participantes:
30 personas

Objetivo:

- Habilitar a los participantes para el manejo de los conceptos e instrumentos principales de la gestión del capital intelectual en instituciones educativas de nivel medio superior, así como contribuir al desarrollo de competencias de liderazgo en sus directivos, de forma tal que incidan en la mejora de su desempeño.

Público objetivo:

Directivos de instituciones de educación media superior y superior.

Temario

Módulo 1: La gestión del capital humano

Módulo 2: Gestión efectiva para instituciones públicas de educación media superior

Módulo 3: Inteligencia emocional en las organizaciones

Módulo 4: Estrategias esenciales de empoderamiento



Diplomado en

Desarrollo del capital humano en las organizaciones



Modalidad:
Presencial
En línea
Mixta



Duración:
120 horas



Participantes:
30 personas

Objetivo:

- Habilitar a los participantes para el manejo de los conceptos e instrumentos principales de la gestión del capital intelectual en las organizaciones, así como contribuir al desarrollo de competencias de liderazgo en sus directivos, de forma tal que incidan en la mejora de su desempeño.

Público objetivo:

Directivos de las instituciones de educación media superior y superior, empresarios, emprendedores, vinculadores, gestores tecnológicos, así como cualquier interesado.

Temario

Módulo 1: La gestión del capital humano

Módulo 2: Gestión efectiva en las organizaciones

Módulo 3: Inteligencia emocional en las organizaciones

Módulo 4: Estrategias esenciales de empoderamiento



Diplomado en

Estructura de **servicios** de la industria aeronáutica



Modalidad:
Presencial
En línea



Duración:
140 horas



Participantes:
40 personas

Objetivo:

- Conocer integralmente la estructura y funcionamiento de la industria de transporte aéreo (fabricantes de equipo y aeropartes, aeropuertos, compañías aéreas, proveedores de servicios aeronáuticos y prestadores de servicios al usuario), con el fin de que los participantes puedan planificar ajustes en su oferta educativa para la formación de los profesionales que requiere la industria aeronáutica.

Público objetivo:

Docentes y directivos de las IES de control estatal relacionados con las disciplinas principales ligadas a la industria aeronáutica.

Temario

Módulo 1: Estructura de la industria aeronáutica y su cadena de valor

Módulo 2: Los aeropuertos

Módulo 3: Fundamentos sobre las medidas de seguridad contempladas por la ley

Módulo 4: Industria aeroespacial

Módulo 5: Mantenimiento de aeropuertos

Módulo 6: Mantenimiento de aeronaves

Módulo 7: Servicios MRO



Diplomado en

Gestión de la vinculación de las instituciones de educación media superior y superior con el sector productivo



Modalidad:
Presencial
En línea



Duración:
150 horas



Participantes:
40 personas

Temario

Módulo 1: Conceptos básicos de gestión tecnológica, cooperación y transferencia de conocimientos

Módulo 2: Mercadotecnia de servicios

Módulo 3: Propiedad Intelectual

Módulo 4: Negociación y contratación de servicios y tecnologías

Módulo 5: Elementos institucionales esenciales para la vinculación

Módulo 6: Evaluación de resultados de la vinculación: la generación de valor económico para el sector productivo

Objetivo:

- Contribuir a generar capacidades de gestión de la vinculación con el sector productivo, desde una perspectiva amplia y a través de la capacitación teórico-práctica que permita un mejor manejo de los instrumentos de apoyo al sector productivo de una región o estado.

Público objetivo:

Personal de instituciones de educación superior que realizan actividades de vinculación.



Diplomado en

Gestión de la vinculación tecnológica e innovación



Modalidad:
Semipresencial



Duración:
150 horas



Participantes:
40 personas

Objetivo:

- Conocer y aplicar eficazmente los conceptos y herramientas básicos de las distintas funciones de la gestión de la tecnología y la innovación.

Público objetivo:

Académicos, investigadores y profesionales con actividades en materia de vinculación que estén interesados en aprender conceptos y herramientas para la gestión efectiva de la tecnología y la innovación.

Temario

Módulo 1: Conceptos básicos de desarrollo tecnológico y cooperación academia-industria

Módulo 2: Bases para la elaboración de programas de investigación y servicios a la industria

Módulo 3: Mercadotecnia de los servicios del Centro CAI

Módulo 4: Formulación de proyectos de desarrollo tecnológico

Módulo 5: Negociación y elaboración de contratos de colaboración con la industria

Módulo 6: Fundamentos de gestión de la propiedad intelectual

Módulo 7: El marco normativo de la cooperación academia-industria en el contexto del Centro CAI-TESJo



Diplomado en

Metodología de la investigación



Modalidad:
Semipresencial



Duración:
150 horas



Participantes:
30 personas

Objetivo:

- Familiarizar a los participantes con la lógica de la investigación y habilitarlos en el diseño y formulación de proyectos de investigación, así como en la selección y aplicación de los métodos y técnicas más adecuadas para ejecutarlos.

Público objetivo:

Profesores de institutos tecnológicos y universidades estatales con interés en desarrollar una carrera académica con un componente importante de investigación.

Temario

Módulo 1: Introducción a la metodología de la investigación

Módulo 2: El método científico: de la identificación del problema al por qué de la investigación

Módulo 3: Preparación del proyecto de investigación: Marco teórico, elaboración de preguntas, hipótesis y objetivos

Módulo 4: Elección de métodos y técnicas

Módulo 5: Métodos cuantitativos: estadística y análisis

Módulo 6: Formulación de proyectos y elaboración de reportes



Diplomado en Petroquímica



Modalidad:
Semipresencial



Duración:
190 horas



Participantes:
30 personas

Objetivo:

- Actualizar y fortalecer las capacidades del personal docente, cuyo perfil se ubique en áreas como la ingeniería química y afines, que impartirá las asignaturas de la especialidad en petroquímica.

Público objetivo:

Docentes con el perfil para impartir asignaturas correspondientes a la especialidad de petroquímica en instituciones de educación superior.

Temario

Módulo 1: Introducción a la Petroquímica

Módulo 2: Química molecular

Módulo 3: Ciencia y tecnología del gas natural

Módulo 4: Simulación y optimización de procesos

Módulo 5: Reactores heterogéneos



Diplomado en

Planeación participativa para el desarrollo de proyectos culturales y turísticos



Modalidad:
Presencial
En línea



Duración:
130 horas



Participantes:
30 personas

Objetivo:

- Analizar los aspectos que influyen en el desarrollo de los sectores cultural y turístico a nivel mundial y nacional, a fin de que los participantes puedan identificar las áreas de oportunidad de su entidad o municipio.
- Proporcionar a los participantes los elementos cognitivos esenciales en el diseño y gestión de actividades que contribuyan a la promoción cultural, artística y turística de los municipios de un estado.
- Desarrollar en los participantes las habilidades de gestión y vinculación que favorezcan el trabajo colaborativo interinstitucional, a fin de generar proyectos que impulsen el desarrollo cultural, artístico y turístico de los municipios de un estado.

Público objetivo:

Servidores públicos de las áreas de cultura y turismo a nivel estatal y municipal de un estado.

Temario

Módulo 1: Los sectores cultural y turístico: conformación, características y su trascendencia social y económica

Módulo 2: Panorama mundial, nacional y estatal del sector cultural

Módulo 3: Vocación y potencial de los territorios mexiquenses en materia cultural

Módulo 4: Mercadotecnia de servicios culturales y turísticos

Módulo 5: Elementos institucionales esenciales para la vinculación entre los actores del ecosistema del sector cultural con instituciones públicas y privadas

Módulo 6: Taller para el diseño y gestión de proyectos culturales, artísticos y de turismo





Seminarios

Seminario sobre

Creación de espacios educativos seguros



Modalidad:
Presencial
En línea



Duración:
30 horas



Participantes:
30 personas

Objetivo:

- Generar un espacio de reflexión y obtención de aprendizajes sobre las diferentes experiencias de intervención social que se han desarrollado en las instituciones de enseñanza media superior dirigidas a erradicar el acoso escolar, así como intercambiar conocimientos actualizados sobre el tema.

Público objetivo:

Ex alumnos de los diplomados "Desarrollo de competencias para enfrentar el *bullying* en el ambiente escolar" y "Desarrollo de estrategias para generar ambientes educativos seguros".

Temario

1. Los derechos humanos de adolescentes y jóvenes afectados por la violencia escolar
2. Evaluación de logros en la ejecución del plan de intervención
3. Nuevas estrategias de intervención
4. Propuesta de un modelo de intervención social
5. Metodología, técnicas e indicadores para evaluar el impacto de la intervención



Seminario sobre

Dirección y liderazgo en las instituciones de educación media superior y superior



Modalidad:
Presencial
En línea



Duración:
14 horas



Participantes:
30 personas

Objetivo:

- Brindar a los participantes los elementos cognitivos necesarios para desarrollar habilidades directivas y de liderazgo que coadyuven al ejercicio de sus funciones y cumplimiento de responsabilidades en su entorno laboral.
- Conocer los estilos de liderazgo y los rasgos de líderes efectivos en un ambiente académico.
- Identificar experiencias de líderes académicos exitosos y sus factores de éxito.

Público objetivo:

Directivos de las instituciones de educación media superior y superior, empresarios, emprendedores, vinculadores, gestores tecnológicos, así como cualquier interesado.

Temario

1. Funciones básicas de un directivo
2. Actitudes y aptitudes que distinguen a un líder
3. Tipos de liderazgo: situacional, relacional, transformal, transaccional
4. El líder en una institución académica
5. Estrategias organizacionales para motivar a un equipo de trabajo
6. Elementos clave para la integración de un equipo de trabajo
7. Retos: resolución de conflictos y manejo de crisis





Talleres

Taller para

La elaboración de un marco normativo para la vinculación con el sector productivo



Modalidad:
Presencial
En línea



Duración:
12 horas



Participantes:
25 personas

Objetivo:

- Analizar las variables políticas, legales, estructurales y culturales que inciden en el desarrollo del marco normativo de las acciones de vinculación de las IES, con el propósito de identificar aquellas que permitan ampliar y mejorar sus actividades en esta materia e incentivar al personal académico.
- Conocer el marco normativo nacional y estatal para identificar los márgenes de maniobra y las necesidades de reforma.
- Elaborar propuestas viables de reforma al marco normativo de las IES mexiquenses.

Público objetivo:

Directivos de las instituciones de educación media superior y superior y vinculadores.

Temario

1. La necesidad y los elementos de un marco institucional para la vinculación
2. Marco legal nacional y estatal para las actividades de vinculación
3. Reglamentos, lineamientos y normas aplicables a nivel institucional
4. Lineamientos para el manejo de ingresos extraordinarios, incentivos a personal académico por su participación en proyectos contratados, conflictos de interés y elaboración de códigos de conducta relacionados con actividades de vinculación para funcionarios, académicos y estudiantes
5. Diseño de un reglamento de vinculación que reconozca toda la gama de modalidades



Educación continua, 2023
Cambiotec

